(00) • DOCUMENTO

Auditoría de presencia digital

Cómo le encuentran hoy sus clientes: web, ficha de Google, reseñas, visibilidad local y captación. Lo que ya funciona, dónde hay margen y un plan para aprovecharlo.

CLIENTE

Casa Rural El Drago (ejemplo)

WEB

eldrago-ejemplo.es

FECHA

4 noviembre 2026

PREPARADA POR

Nebula Creative

(01) • RESUMEN

En pocas palabras.

> Una casa rural con mucho encanto y una web bonita, pero que hoy pierde reservas: se tarda en cargar en el móvil y no se puede reservar sin llamar.

NOTA DE PRESENCIA

52/100

Media de los cinco bloques de la página siguiente, revisados el 4 noviembre 2026.

LO QUE YA FUNCIONA BIEN

01 Fotografía cuidada que transmite el entorno de Tejeda

02 Nota media de 4,4 en Google con reseñas muy positivas

03 Web con formulario de contacto y diseño coherente

(02) • DIAGNÓSTICO

Cinco bloques, uno a uno.

Cada bloque va de 0 a 100. «Sin datos» significa que no se pudo medir ese día; no es una mala nota.

Web	WordPress con tema desactualizado sin datos estructurados (schema.org)	58/100
Ficha de Google	sin horario publicado en Google solo 7 fotos en la ficha	70/100
Reseñas		60/100
Visibilidad local	«casa rural Tejeda»: aparece en el puesto 6 «alojamiento rural Gran Canaria»: aparece en el puesto 14	50/100
Captación	el teléfono de la web no se puede pulsar desde el móvil no hay botón de WhatsApp	20/100

(03) • OPORTUNIDADES

Dónde hay margen.

01 Reserva directa desde la web

QUÉ VIMOS

Para reservar hay que llamar o escribir un correo; no existe calendario ni botón de reserva visible.

POR QUÉ IMPORTA

Quien decide a última hora desde el móvil acaba reservando en un portal que cobra comisión.

CÓMO SE RESUELVE

Un calendario de disponibilidad con solicitud de reserva y confirmación por correo.

02 Web más rápida en el móvil

QUÉ VIMOS

La portada pesa 4,8 MB y el rendimiento móvil es de 41/100; las fotos se cargan sin optimizar.

POR QUÉ IMPORTA

Con conexión de montaña, muchas visitas se van antes de ver la primera foto.

CÓMO SE RESUELVE

Optimizar imágenes y carga: mismas fotos, mucho menos peso.

03 WhatsApp y teléfono pulsables

QUÉ VIMOS

El teléfono es texto plano y no hay botón de WhatsApp; el menú tapa el contacto en pantallas pequeñas.

POR QUÉ IMPORTA

En alojamiento, la duda rápida por WhatsApp es el primer paso de muchas reservas.

CÓMO SE RESUELVE

Botón flotante de WhatsApp y teléfono con un toque, visibles en todas las páginas.

(03) • OPORTUNIDADES · CONTINUACIÓN

04 Ficha de Google completa

QUÉ VIMOS

La ficha no tiene horario de atención y muestra solo 7 fotos; la categoría es correcta.

POR QUÉ IMPORTA

La ficha es lo primero que ve quien busca «casa rural Tejeda» en el mapa.

CÓMO SE RESUELVE

Completar horario, subir 15 o 20 fotos y publicar novedades cada mes.

05 Más reseñas recientes

QUÉ VIMOS

Hay 38 reseñas, frente a las 212 de la competencia principal de la zona.

POR QUÉ IMPORTA

Las reseñas pesan mucho en la decisión y en la posición del mapa.

CÓMO SE RESUELVE

Un mensaje de agradecimiento con enlace directo a la reseña tras cada estancia.

(04) • COMPETENCIA

Qué hacen otros en su zona.

No para copiarles: para ver qué esperan ya sus clientes cuando comparan. Nota y reseñas, tal como las muestra Google.

NEGOCIO	NOTA GOOGLE	RESEÑAS	WEB
Casa Rural El Drago (ejemplo) USTED	4,4	38	eldrago-ejemplo.es
Finca La Higuera Dorada (ejemplo)	4,8	212	higueradorada-ejemplo.es

Reserva online en dos pasos y más de 200 reseñas; aparece la primera en el mapa.

Apartamentos Risco Azul (ejemplo)	4,6	134	riscoazul-ejemplo.es

Ficha de Google muy trabajada, con fotos de cada apartamento y novedades al día.

Hotel Rural Cumbres del Sur (ejemplo)	4,3	96	cumbressur-ejemplo.es

Web con botón de WhatsApp siempre visible y página de actividades de la zona.

(05) • PLAN DE ACCIÓN

Un plan en tres pasos.

EN 30 DÍAS

01 **Arreglar lo urgente: peso de imágenes, teléfono y WhatsApp pulsables, ficha de Google completa.**

EN 60 DÍAS

02 **Poner en marcha la reserva directa con calendario y un sistema sencillo para pedir reseñas.**

EN 90 DÍAS

03 **Medir de dónde llegan las reservas y reforzar la visibilidad local con contenido de la zona.**

El orden va de lo más rápido y barato a lo que más cambia el resultado. Se puede hacer por partes.

(06) • SIGUIENTE PASO

Si le encaja, lo hacemos juntos.

Web + Reservas	Web rápida con calendario y solicitud de reserva directa.
Presencia en Google	Ficha completa, fotos y gestión de reseñas.
Captación	WhatsApp, formulario y seguimiento de consultas.

ESTA AUDITORÍA

Esta auditoría (150 €) se descuenta íntegra de cualquier servicio que contrate en los 3 meses siguientes.

Lo vemos en la llamada de 30 minutos: le explico cada punto y usted me cuenta cómo trabajan.



NEBULA CREATIVE

WHATSAPP

+34 711 58 76 62

WEB

nebulacreative.es

EMAIL

hola@nebulacreative.es

DOCUMENTO

Auditoría · 4 noviembre 2026